

647510**BHS4CimDS08x****Seat No : _____**

B.Sc. (HS) Semester - 4 (CBCS) Examination
March/April-2026 [NEW COURSE]
Consumer In the Market(Dis Spe Ele - 8)

Time: 2:00 Hours**Marks:50****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-૧	ભારતમાં ગ્રાહક સુરક્ષા સંગઠનનો વિકાસ અને હેતુઓ સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૧	ગ્રાહક માર્ગદર્શન સોસાયટી, બોમ્બે વિષે લખો.	
પ્રશ્ન-૨	જાહેરાતના ફાયદાઓ અને ગેરફાયદાઓ સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૨	જાહેરાતનું મનોવિજ્ઞાન સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૩	બજારના પ્રકાર સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૩	બજારના કાર્યો સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૪	ગ્રાહકની ફરજો સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૪	ભેળસેળ વિષે લખો.	
પ્રશ્ન-૫	ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે)	(૧૦)
	1) ગ્રાહકનો અર્થ અને વ્યાખ્યા.	
	2) બજારની લાક્ષણિકતાઓ.	
	3) જાહેરાતના માધ્યમ તરીકે રેડિયો અને સિનેમા.	
	4) ગ્રાહક શિક્ષણ અને સંશોધન કેન્દ્ર - અમદાવાદ	

ENGLISH VERSION

Que.1	Explain the development and aims of consumer organization in India.	(10)
	OR	
Que.1	Write on the Consumer Guidance Society, Bombay.	
Que.2	Explain the advantages and disadvantages of advertisement.	(10)
	OR	
Que.2	Explain the psychology of advertisement.	
Que.3	Explain the types of market.	(10)
	OR	
Que.3	Explain the functions of market.	
Que.4	Explain the responsibility of the consumer.	(10)
	OR	
Que.4	Write on the adulteration.	
Que.5	Write short notes. (Any two)	(10)
	1) Meaning and definition of consumer.	
	2) Characteristics of market.	
	3) Radio and cinema as advertisement media.	
	4) Consumer Education and Research Center, Ahmedabad.	
